

CODES GRAPHIQUES

de la Province de Hainaut

ADHESION

1) Introduction

Parmi les grands défis que s'est fixés la Province de Hainaut, la communication et l'image de marque figurent en bonne place dans le Plan AdhésioN. Or point d'image de marque forte sans visuel associé au nom de l'institution. Un visuel que l'on retrouve partout, en toute occasion. Une identification forte, généralisée, qui s'imprime durablement dans les esprits.

Tous les courriers et tous les messages numériques usuels doivent porter l'image de l'institution « Province de Hainaut », au nom de laquelle ils sont émis. Tous les événements, toutes les opérations, tous les partenariats doivent porter haut les couleurs de la Province de Hainaut, qui les initie ou en est partenaire. Tous les bâtiments, tous les véhicules, doivent eux aussi afficher leur appartenance provinciale.

Pour qu'à tout moment, nos partenaires, nos citoyens puissent se rappeler que la Province de Hainaut est là pour eux, travaille pour eux ; quelles sont sa mission, sa vision et ses valeurs.

Il importe donc que l'ensemble des services provinciaux présente une imagerie unifiée.

Ce guide des codes graphiques et procédures est destiné à poser les bases nécessaires à une cohérence et à une identification provinciale optimisée, ainsi qu'à ouvrir un espace de dialogue entre le Service de Communication et les services qui souhaitent communiquer, tant en interne qu'en externe.

Mai 2019

2) Une institution, un logo

Le logo constitue l'élément essentiel de reconnaissance d'une institution. Mieux : c'est la carte d'identité, l'empreinte digitale de l'institution. Simple, aisément identifiable, il doit accrocher l'oeil avec le moins d'éléments possible. Lisible de loin comme de près, il doit se décliner aisément sur un maximum de supports.

Suite à un premier lifting effectué voici quelques années, le logo provincial basé sur le H de « Hainaut » stylisé jusqu'à suggérer une colombe, placé dans un carré et accompagné de la mention « Province de Hainaut » a été largement diffusé par le Service des Relations publiques (aujourd'hui Service de Communication) et les différents secteurs de la Province de Hainaut. Désormais bien intégré par la population, ce logo sera conservé.

Pour une visibilité unifiée et une praticité d'utilisation sur tous support et en association avec d'autres logos, une couleur unique lui est dédiée : le gris. La mention « Province de Hainaut » figure dans le carré et fait partie intégrante du logo.



2.1) La bonne utilisation du logo

Utilisation du logo de base



Logo officiel en 2 couleurs

gris :
 CMJN : 0-0-0-50
 RVB : 156-158-159
 Hexadécimale : #9c9e9f

blanc :
 CMJN : 0-0-0-0
 RVB : 255-255-255
 Hexadécimale : #ffffff

Utilisation du logo en monochrome



Logo officiel monochrome

gris :
 CMJN : 0-0-0-50
 RVB : 156-158-159
 Hexadécimale : #9c9e9f

Le blanc devient transparent



Logos Monochromes optionnels

le gris devient noir :
 CMJN : 95-95-95-95
 RVB : 0-3-1
 Hexadécimale : #000301

Le blanc devient transparent ou reste blanc



le gris devient blanc :
 CMJN : 0-0-0-0
 RVB : 255-255-255
 Hexadécimale : #ffffff

Le blanc devient transparent

Les deux monochromes en option sont le noir ou le blanc suivant le fond sur lequel il vient s'appliquer, et ce, à condition que l'ensemble des autres logos de sponsoring soient de la même couleur.

Dans des cas particulier (invitations, affiches muséales,...) d'autres couleurs peuvent être utilisées à condition de s'accorder à la ligne colorimétrique en rapport avec le sujet développé.

Utilisation du logo avec son slogan sur 2 lignes



*Chaque jour
avec vous !*

Utilisation des options du logo avec son slogan suivant le fond sur lequel il se situe afin de permettre une visualisation optimale



Utilisation du logo avec son slogan sur 1 seule lignes



Chaque jour avec vous !

Utilisation des options du logo avec son slogan suivant le fond sur lequel il se situe afin de permettre une visualisation optimale



Chaque jour avec vous !



Chaque jour avec vous !



Chaque jour avec vous !



Chaque jour avec vous !

ADHESION

Utilisation du logo avec la mention :
«Avec le soutien de la Province de Hainaut»

Toujours sous le logo ou sous le groupe de logos

de base



Avec le soutien
de la Province de Hainaut

Frutiger 55 Roman
(tant que possible)

en option



Avec le soutien de la Province de Hainaut

Justification centrée

3) Des services, des visuels

Avec l'avènement des médias électroniques, des sites internet aux réseaux sociaux en passant par l'habillage infographique des productions audiovisuelles, le langage iconique a pris un nouvel essor : l'identité d'une entité passe à présent par sa carte de visite visuelle, son logo.

Il est bien normal que le logo provincial reste la priorité. Mais il est compréhensible aussi que les services provinciaux ayant des contacts réguliers avec l'extérieur aient ressenti le besoin de se créer un logo propre. Toutefois, cette profusion d'identités personnalisées a peu à peu dissous l'image de l'institution provinciale en tant que telle.

Le Service de Communication s'est donc interrogé sur une manière d'affirmer l'existence d'un service sans effacer la référence provinciale et a composé un logo intégré, constitué à la fois du logo provincial et du logo du service concerné, représenté sur sa droite et comme abrité sous son aile.

Voici le canevas et quelques exemples d'intégration :





N.B. 1 : comme la mention « Hainaut » figure dans le logo provincial général, la mention « Hainaut » propre au service (« Hainaut Vigilance Sanitaire », « Hainaut Sécurité », « Hainaut Sports », etc.) pourra apparaître en taille de caractère plus petite que l'autre partie du nom du service.

N.B. 2 : Si nécessité se fait dans un service de devoir se créer un logo propre, le Service de Communication est à disposition pour une aide à la conception et à la réalisation.

Toute initiative en matière de création visuelle devra passer par l'aval du Service de Communication

Contact : Joël Delhaye : 065/382.204 - joel.delhaye@hainaut.be

Pour toute question ou demande concernant les codes graphiques, un contact :

Service de Communication

Cédric Roland : 065/382 271 - cedric.roland@hainaut.be

4) Déclinaisons en supports

Carte de visite

Le format de la carte de visite, s'il reste rectangulaire, adopte la courbe de l'oiseau, dans ses coins supérieur droit et inférieur gauche.

Sa couleur de fond est le blanc neutre.

Son format : 55 mm x 90 mm

En haut à gauche, on retrouve le logo provincial et/ou le logo intégré.

En-dessous, le nom du service, dans la couleur magenta, ainsi que les nom et coordonnées de la personne, en noir 70 %.

Polices utilisées : Nom de l'Institution : Futura Bold Oblique

Nom du Service : Futura Medium

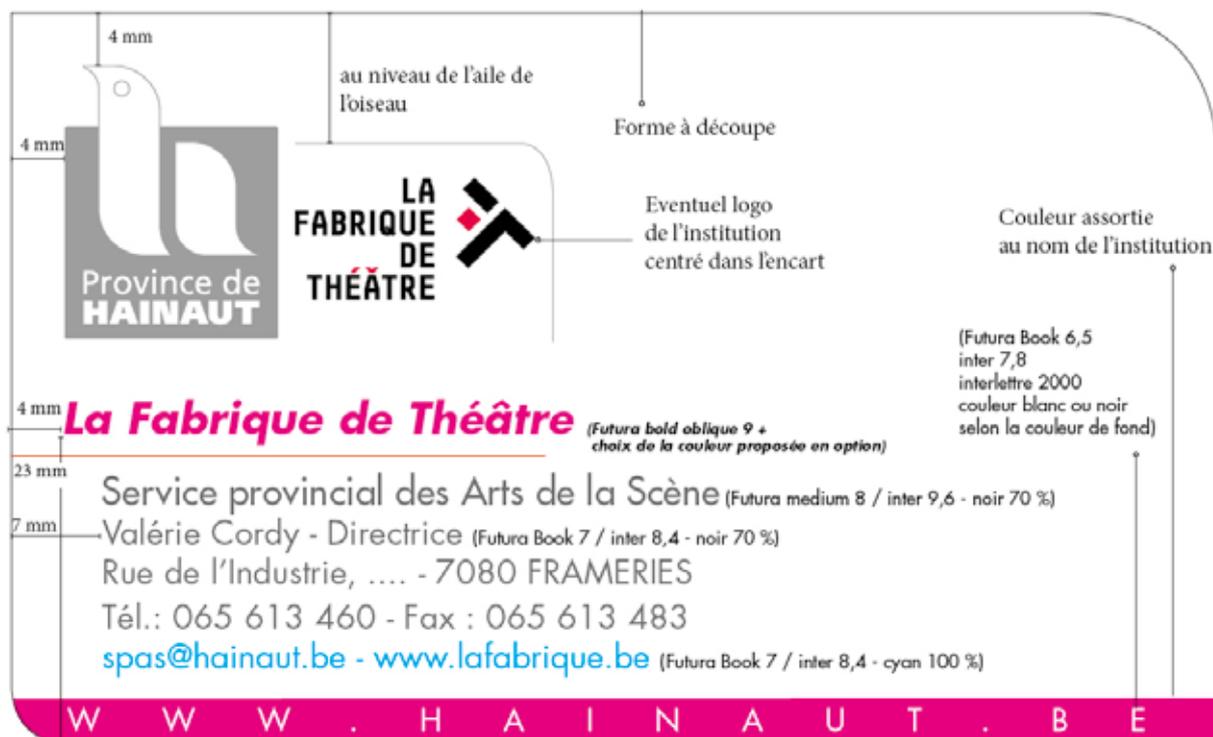
Coordonnées personnelles : Futura Book

Au bas de la carte figure un bandeau de la couleur magenta, avec la mention WWW.HAINAUT.BE, en blanc ou en noir selon la couleur de fond.

N.B. : dans le cas où le magenta jure avec le logo propre au service, il peut être remplacé par une couleur déterminée en fonction de la/des couleur(s) du logo de ce service, dans un souci d'harmonie visuelle. Cette couleur sera choisie par le service sur base de propositions émises par le Service de Communication.



ADHESION



Déclinaisons en supports (variantes)

Composition sobre sans logo de service.



Personnalisation de la carte grâce au logo du service demandeur et compo proposée par le Service de Communication en fonction du logo de l'institution.



Variantes de couleurs proposées par le Service de Communication



Choix définitif du Service demandeur



Papier à lettres

Le format de papier est le standard A4 de fond blanc neutre. Il présente en surimpression très légère la partie supérieure de l’oiseau provincial.

Le logo provincial ou logo intégré se situe en haut à gauche.

Les coordonnées du service se trouvent dans le bandeau du bas. Le nom du service et la ligne contenant l’adresse du site internet officiel de la Province de Hainaut est la même que celle choisie pour la carte de visite. Les coordonnées sont en gris 70 %.

Vos réf. :
Nos réf. :
Annexe(s) :

Votre contact :

Objet : **Note de service**

Ipsam, officip sanit, nonsent am alignate recid ut et, consequam estioremqvia dolestio el ium qui ut volupta tiberferem repellat harundi temporio mo eum eos aped es explam facculi upidebit occupis verum facerum repro odit a verum inciandem, as ma vellorios essitios magnimusam quamet am rescip-sunto optatent laces doloresim rendictatur? Pos digentibus.
Quistis nes es allatur?

Xim quia doluptio veniet veris aut volorem faceresciat et omnis nobis imagnis quibus aliae vendita tquist, sequeaped es core, tempori officum quide nonsequam endae natur, eum, sita volorro vidiciendam aut fugiandi in nus in est que nim quiae ped que listiorum ut iam is ea vellor as am es esectio. Gitionsequi tenim quo veriberum faccus vendis et assinul luptate min nonem ad quem, temquid uciatur assimporro opturehede nia poratem poratae nonseque evel maionem del il mi, eosa ipis sit, quidend igenimet es dolorrovit, cus, imus elitat peroreres sunt offic tem eosa veis dellumendit quam, quam doluptat vendi utem re, ad quiae. Odls doluptate nonestem re, sequam as eate nus sapiciae et odipid-enitem quiaeptam fuga. Dolorae nonsequist fugia volupta consere certio omnitusuae pre, ese porpor ma plis auteces mos dolorpor suntum abo. Cipsuntur ationsendae perum re volores lit, alti volorro blam hit laborero invenim nobit, aperepel et miligentiis aut mo quosam a idem assedip sapidanti incimagnis non cus, is coreffe rovit, con recabor ehenden iaturios et optat ea conseque offic tem am ent int aut ex enihit edit re lanit ullam quiae occuparibus aliquandia ditiatia quam eosae pediteeris molor audaeus vertiaes volorerovid que volorum rem idero essi dus et veis del eaquam repelitasped que repe dolector aut et laclienda poram et mincte nullori ditias volorum sum que sum et voloreusam acit, officae pe est am auteae di duciatem quant ut et asi desedi comimus.

Gia itigenda et volor re eles dolorro rehendam nam, culla que officiam, tam sam nonsequea volorib usdaernam, experib usciplent.
Uptatus, captibusci doluptatem. Sendion estiur ad uparcient, ommod quas voleseque quo quatur?
Offici si que dolupta becerum explic te pa non eatem reperferor autem re coremod ullam nonsect es-
eque aut laut lab incbes exerro blaecatla natur secum verum eatur nerio qui volutectotae si doluptae
dic te sequam exero tecae reictur, qui nonetur? Qui sendae estota voluptinis aut omnihic imporpore
doluptas et faceagu assimendae dolorum, et aut ipiditati doluptamet occurm is aut quatur restiae ctatis
rectur? Qui occurquamus.

Prénom Nom

WWW . H A I N A U T . B E

Inspection générale des ressources humaines
Delta Hainaut
Avenue Général de Gaulle, 102 - 7000 MONS | Tél: 065 382 2... - Fax: 065 382 2...
adresse.mails@hainaut.be

ADHESION

10 mm

13 mm

99 mm

au niveau de Taille de l'oiseau

Eventuel logo de l'institution centré dans l'encart

Vos réf. :
Nos réf. :
Annexe(s) :

Votre contact :

Objet : **Note de service**

Ipsam, officip sanit, nonsent am alignate rercid ut et, consequam eatioremquia dolestio el ium qui ut volupta tiberferem repellat harundi temporio mo eum eos aped es explam faccull upidebit occupis verum facerum repro odit a verum inciandam, as ma vellorios essitios magnimusam quamet am rescip-sunto optatent laces doloressim rendictatur? Pos digentibus. Quistis res es alitatur?

Xim quia doluptio veniet veris aut volorem faceresciat et omnis nobis imagnis quibus aliae vendita tquist, sequaepep es core, tempori officum quide nonsequam endae natur, eum, sita volorro vidicien-dam aut fugiandi in nus in est que nim quiae ped que listioriorum ut lam is ea vellor as am es esectio. Gitionsequi tenim quo veriberum faccus vendis et assinul luptate min nonem ad quam, temquid uciatur assimporro opturehende nia poratem porataiae nonseque evel maionem del il mi, eosa ipis sit, quidend igenimet es dolorrovit, cus, imus elitat peroreres sunt offic tem eosa velis dellumendit quam, quam doluptat vendi utem re, ad quiae. Odis doluptate nonestem re, sequam as eate nus sapiciae et odipidenitem quiaeptam fuga. Dolorae nonsequist fugia volupta consere cestio omnitusae pre, ese porpor ma plus auteces mos dolorpor suntum abo. Cipsuntur ationsendae perum re volores ilit, ati volorro blam hit laborero invenim nobit, aperepel et miligentiis aut mo quosam a idem assedip sapidunti incimagnis non cus, is corerfe rovit, con recabor ehenden iaturios et optat ea consequae offic tem am ent int aut ex enihit odit re lanit ullam quiae occulparibus aliquiandia ditiatia quam eosae peditaeris molor audaecus verciaes volorerovid que volorunt rem idero essi dus et velis del eaquam repelitasped que repe dolector aut et laciendia porum et mincte nullori ditiias volorum sum que sum et voloreiusam acit, officae pe est am autae di duciatem quunt ut et asi desedi comnimus.

Gia iligenda et volor re eles dolorro rehendam nam, culla que officiam, tem sam nonsequia volorib usdaernam, experib uscipient. Uptatus, cuptibusci doluptatem. Sandion estiur ad uiparcient, ommod quas voleseque quo quatur? Offici si que dolupta tecerum explic te pa non eatem reperferor autem re coremod ullam nonsect es-eque aut laut lab inctes excerro blaceatia natur secum verum eatur eatur rerio qui volutectotae si doluptae dic te sequam exero tecae reictur, qui nonetur? Qui sendae estota voluptinis aut omnihic imporpore doluptas et faceaqu assimendae dolorum, et aut ipiditati doluptamet occurm is aut quatur restiae ctatis rectur? Qui occurquamus.

Élément de l'oiseau en trame noir 3 %

(Futura Book 9 / inter 10,8 interlettre 2000 couleur noir 100 %)

Prénom Nom

W W W . H A I N A U T . B E

Inspection générale des ressources humaines (Futura Book 9 / inter 10,8 - choix de la couleur proposée en option)

Delta-Hainaut (Futura Book 9 / inter 10,8 - noir 70%)
Avenue Général de Gaulle, 102 - 7000 MONS | Tél.: 065 382 2... - Fax: 065 382 2... (Futura Book 9 / inter 9,6 - noir 70%)
adresse_mail@hainaut.be (Futura Book 9 / inter 9,6 - gras 100%)



Vos réf. :
Nos réf. :
Annexe(s) :

Votre contact :

Objet : **Note de service**

Ipsam, officip sanit, nonsent am alignate rercid ut et, consequam eatioremqvia dolestio el ium qui ut volupta tiberferem repellat harundi temporio mo eum eos aped es explam faccoll upidebit occupis verum facerum repro odit a verum inciandam, as ma vellorios essitios magnimusam quamet am rescip-sunto optatent laces doloressim rendictatur? Pos digentibus. Quistis res es alitatur?

Xim quia doluptio veniet veris aut volorem faceresciet et omnis nobis imagnis quibus aliae vendita tqquist, sequaeped es core, tempori offictum quide nonsequam endae natur, eum, sita volorro vidiciendam aut fugiandi in nus in est que nim quiae ped que listioriorum ut lam is ea vellor as am es esectio. Gitionsequi tenim quo veriberum faccus vendis et assinul luptate min nonem ad quam, temquid uciatur assimporro opturehende nia poratem poratiae nonseque evel maionem del il mi, eosa ipis sit, quidend igenimet es dolorrovit, cus, imus elitat peroreres sunt offic tem eosa velis dellumendit quam, quam doluptat vendi utem re, ad quiae. Odis doluptate nonestem re, sequam as eate nus sapiciae et odipidenitem quiaeptam fuga. Dolorae nonsequist fugia volupta consere cestio omnitusae pre, ese porpor ma plis auteces mos dolorpor suntum abo. Cipsuntur ationsendae perum re volores ilit, ati volorro blam hit laborero invenim nobit, aperepel et miligentiis aut mo quosam a idem assedip sapidunti incimagnis non cus, is corerfe rovit, con recabor ehenden iaturios et optat ea consequae offic tem am ent int aut ex enihit odit re lanit ullam quiae occulparibus aliquiandia ditiatia quam eosae peditaeris molor audaecus verciaes volorerovid que volorum rem idero essi dus et velis del eaquam repelitasped que repe dolector aut et laciendia porum et mincte nullori ditias volorum sum que sum et voloreiusam acit, officae pe est am autae di duciatem quunt ut et asi desedi commimus.

Gia iligenda et volor re eles dolorro rehendam nam, culla que officiam, tem sam nonsequia volorib usdaernam, experib uscipient. Uptatus, cuptibusci doluptatem. Sandion estiur ad uiparcient, ommod quas voleseque quo quatur? Offici si que dolupta tecerum explic te pa non eatem reperferor autem re coremod ullam nonsect es-eque aut laut lab inctes excerro blaceatia natur secum verum eatur rerio qui volutectotae si doluptae dic te sequam exero tecae reictur, qui nonetur? Qui sendae estota voluptinis aut omnihic imporpore doluptas et faceaqu assimendae dolorum, et aut ipiditati doluptamet occum is aut quatur restiae ctatis rector? Qui occumquamus.

Prénom Nom

W W W . H A I N A U T . B E

Françoise Dumont - Députée provinciale

Delta-Hainaut
Avenue Général de Gaulle, 102 - 7000 MONS | Tél.: 065 382 471 - Fax: 065 382 489
francoise.dumont@hainaut.be - www.francoisedumont.be - francoisedumont

Papier à lettres et cartes de vistes - ASBL

Concernant les ASBL, le choix est laissé entrec 2 types de mise en page.

Modèle préconisé



Province de
HAINAUT

Proposition de visuel d'une Asbl de catégorie 1 intégrant les codes graphiques de la Province de Hainaut. (cf : codes graphiques sur l'intranet sous l'onglet «manuel des normes pour l'utilisateur du logo provincial»)

W W W . H A I N A U T . B E

Hainaut Culture Tourisme
CID - centre d'innovation et design au Grand-Hornu
Site du Grand-Hornu - Rue Ste Louise, 82 - 7301 HORNU - BELGIQUE | Tél.: +32(0)65 652 121 - Fax : +xx(x)xx xxx xxx
<http://www.cid-grand-hornu.be>
info.cid@grand-hornu.be

ADHESION

Modèle secondaire



Disposition «a minima» suggérée aux Asbl de catégorie 1 afin d'assurer une visibilité provinciale.

Une ASBL de la Province de Hainaut - www.hainaut.be

Hainaut Culture Tourisme
CID - centre d'innovation et design au Grand-Hornu
Site du Grand-Hornu - Rue Site Louise, 82 - 7301 HORNU - BELGIQUE | Tél.: +32(0)65 652 121 - Fax : +xx(x)xx xxxx xxx
<http://www.cid-grand-hornu.be>
info.cid@grand-hornu.be



Promar asbl

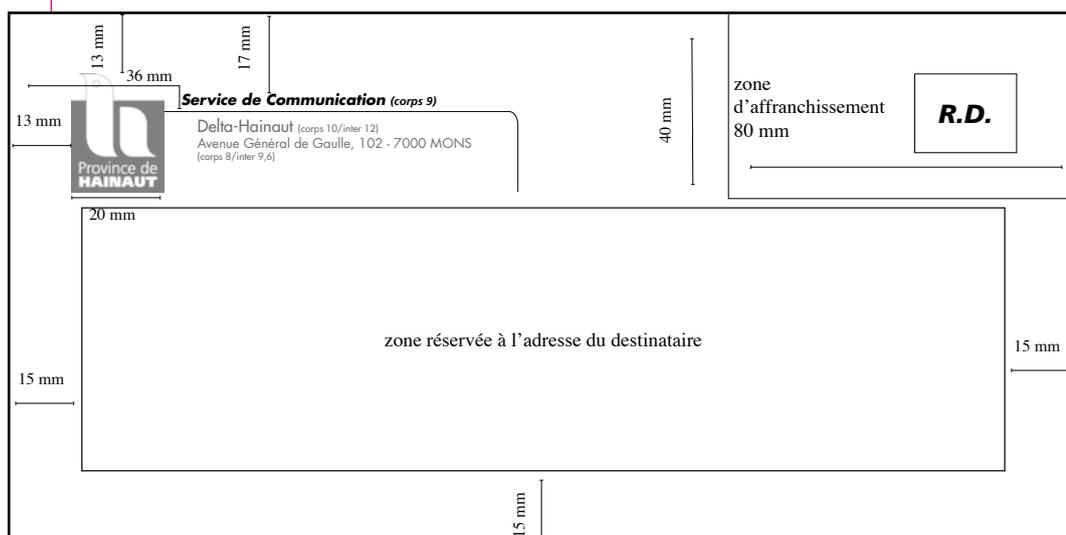
Didier LEDUC
Administrateur délégué
Domaine du Colombie - Rue de Bascoup, 316 - 7170 LA HESTRE
Tél. : 064 214 732 - Fax : 064 282 762 - GSM : 0475 638 095
promar@skynet.be

Une ASBL de la Province de Hainaut - www.hainaut.be



Enveloppes

Les enveloppes présenteront uniquement le logo provincial en gris. En effet, la durée de vie d'une enveloppe s'arrêtant le plus souvent à son ouverture puisqu'elle est rarement conservée, option a été prise de jouer la sobriété et de ne pas y placer de logo intégré afin de ne pas entraîner de surcoût lié à l'impression en quadrichromie.



Voici différents formats d'enveloppes disponibles (en mm) auprès de nos collègues de Hainaut Concept Impression :

- 114 x 162
- 114 x 229 (US - Cf exemple ci-dessus)
- 160 x 240
- 230 x 310
- 230 x 350
- 280 x 400

ADHESION

fardes de presses et de documentation

Les bordures afficheront le logo provincial ou logo intégré et l'adresse du site internet portail.

Le rabat contiendra toutes les coordonnées utiles liées au service concerné. Le reste de la farde se verra illustré selon les souhaits du service, en fonction de l'événement auquel la farde est liée.

Forme 30 1/23/04 11:57 Page 1

Province de HAINAUT
Hainaut Vigilance Sanitaire

W W W . H A I N A U T . B E

Espace libre pour illustration perso du service

Eventuel slogan de l'institution
ou de la manifestation

Province de HAINAUT
Hainaut Vigilance Sanitaire

W W W . H A I N A U T . B E

Coordonnées de l'institution

...
Boulevard Sandhèlle 55
7000 MONS

(futura bold oblique 18 • couleur choisie par l'institution)

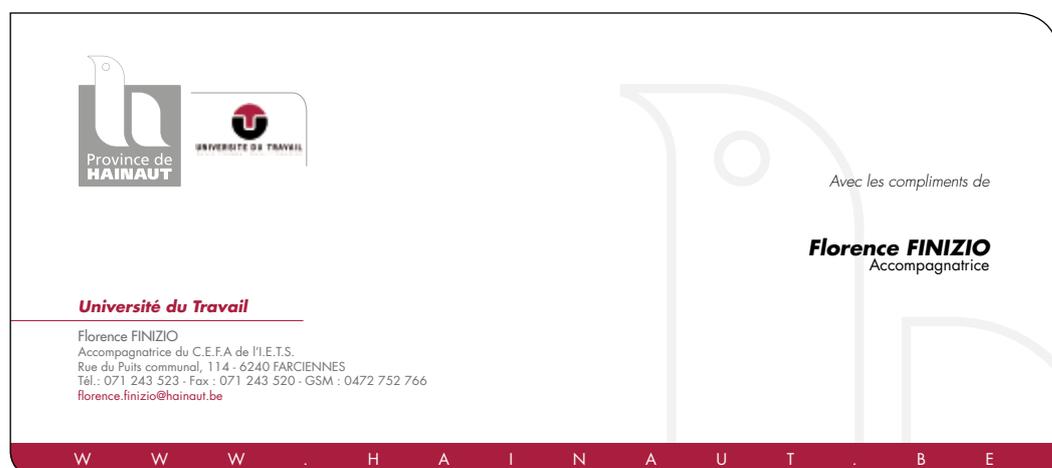
Hainaut Vigilance Sanitaire

Hainaut Concept Impression
Nicolas Beumier : 071/258 551 - ripnico@hotmail.fr

Autres

Hainaut Concept impression propose également d'autres types d'imprimés plus personnalisés tout en respectant les règles de la charte graphique, tels que, des cartes de compliments, des transmis, des cachets...

Pour plus d'information, n'hésitez pas à prendre contact avec nos collègues de Hainaut Concept Impression au 071/258.530



ADHESION

Affiches et publications diverses

(triolettes, brochures, cartes d'invitation, etc.)

Trois cas de figure :

– **la Province de Hainaut est initiatrice du projet**

Le logo provincial figure en première position dans bandeau des partenaires.

**L' Observatoire
de la Santé**
de la Province de Hainaut
présente sa nouvelle campagne

0 TABAC

5 FRUITS
et
LEGUMES

30
MINUTES DE SPORT
PAR JOUR

Venez découvrir nos divers ateliers le
20 avril 2019
à partir de 9h à l'OSH
Rue Saint-Antoine, 1 - 7012 Havré
Infos : 065/87 96 00

Province de HAINAUT | FÉDÉRATION WALLONNE-BRUXELLES | Belfius Banque & Assurances

– **Un service provinciale organise un événement**

Le logo provincial ou logo intégré sera le premier en partant de la gauche avant les autres éventuels partenaires.



19^{ème} exposition artistique
des **CMAH Mons**
DELTA HAINAUT

Du 24 mai au 10 juin 2018
Vernissage le jeudi 24 mai à 19h
Avenue Général de Gaulle, 102 - 7000 MONS
Accessible au public du lundi au vendredi de 9h à 18h. Le week-end de 14h à 18h

 étudier en Hainaut CMAH
<http://cmah.hainaut.be>
 **Tél. : 065/33 55 46**
 Direction : fabrice.fourmanoit@hainaut.be

– **la Province est partenaire**

le logo provincial ou logo intégré figure dans le bandeau des partenaires, auprès des autres logos, avec la mention « avec le soutien de ».

Si la Province réalise le document, le logo provincial ou logo intégré sera le premier en partant de la gauche.

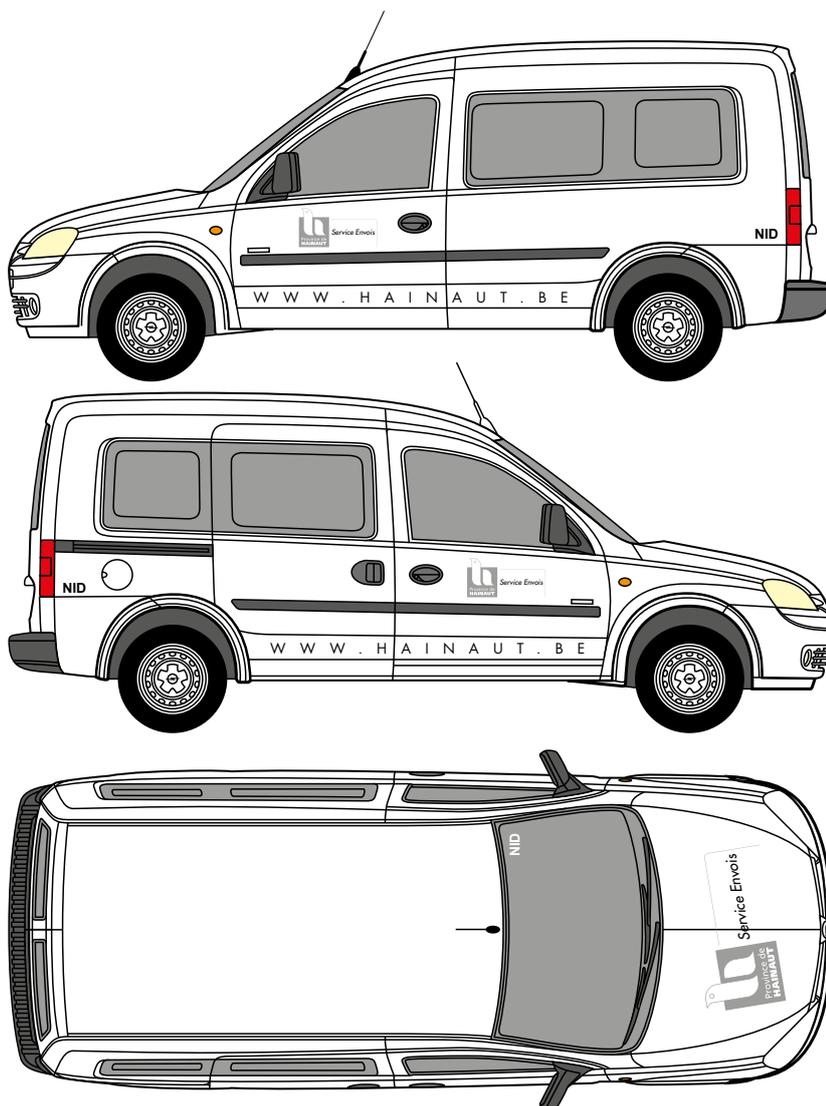
5) Véhicules

véhicules de service

Un canevas général a été prévu mais, vu l'étendue des modèles de véhicules et donc les différences de formes et de dimensions qui peuvent se présenter, ce canevas sera adapté à chaque demande.

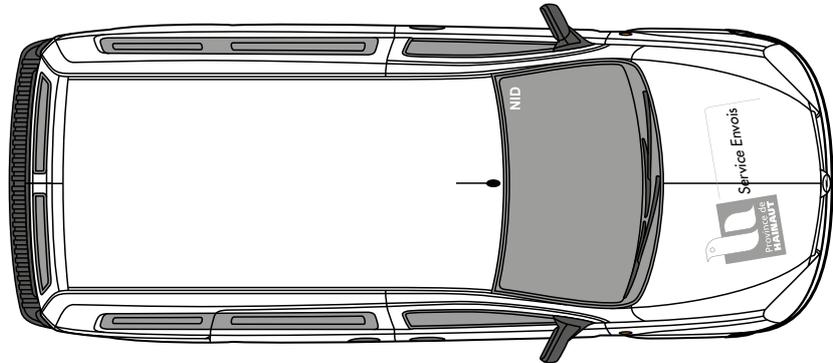
Le logo provincial sera découpé à 50% - comprenez le carré du dessous sera plein mais la partie de l'oiseau du dessus sera détournée – et aura pour couleur le gris sur véhicule blanc et le blanc sur les carrosseries de couleur. Le logo intégré sera lui aussi adapté à la couleur du véhicule.

– Sur les flancs seront présents le logo ou logo intégré ainsi que la mention du site internet officiel



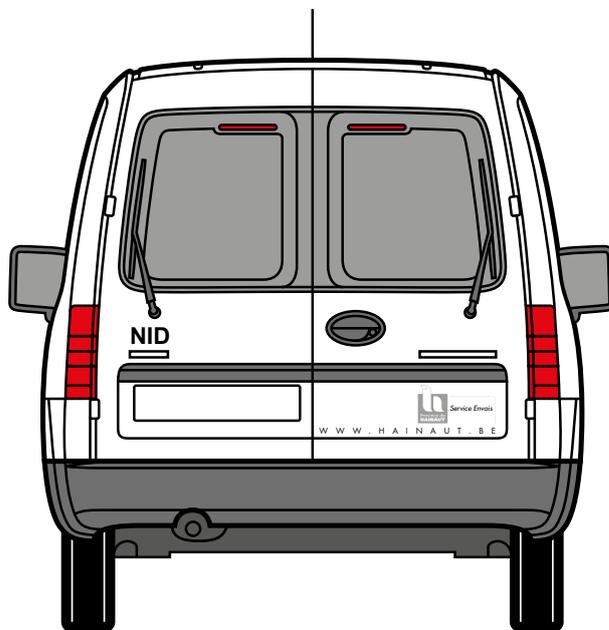
ADHESION

- Sur le devant figurera logo ou le logo intégré



- A l'arrière, l'on retrouvera également le logo ou logo intégré ainsi que l'adresse internet.

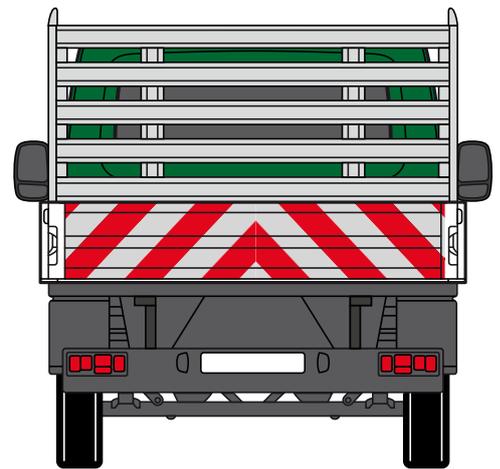
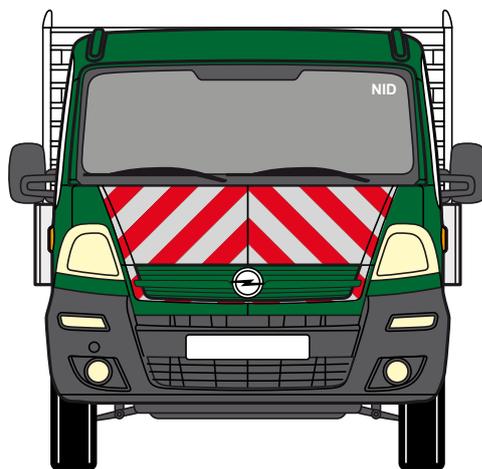
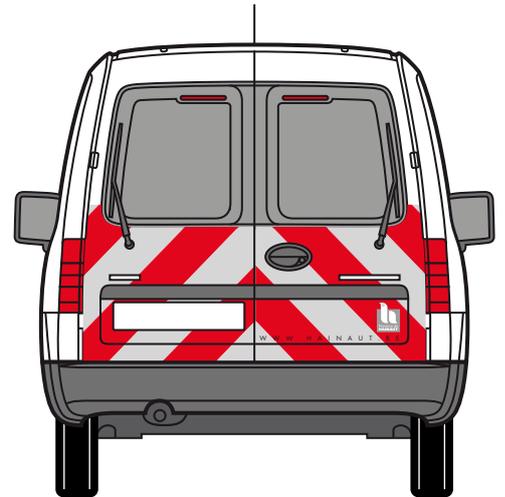
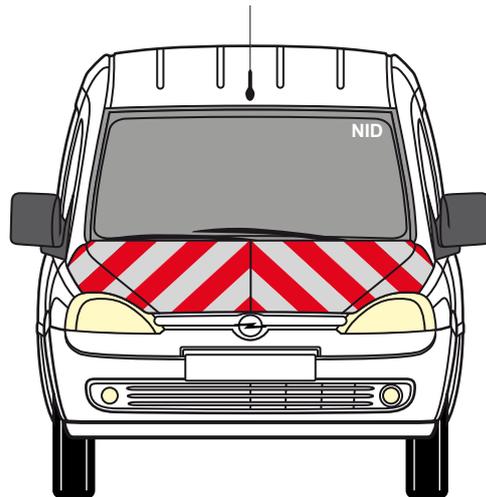
N.B. : l'identification NID sera apposée à un endroit prévu à cet effet pour les véhicules concernés.



Véhicules de chantiers

Des chevrons rétro réfléchissants seront apposés sur le capot, ainsi qu'à l'arrière, jusqu'à mi-hauteur.

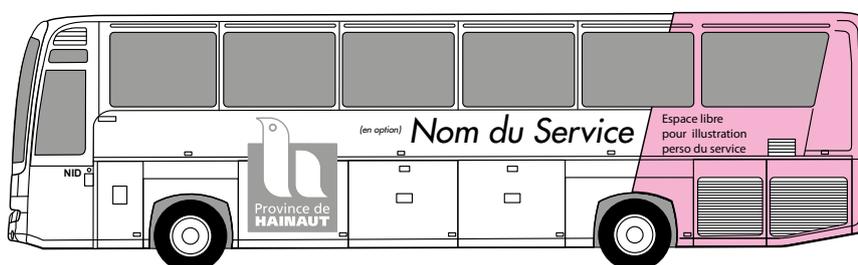
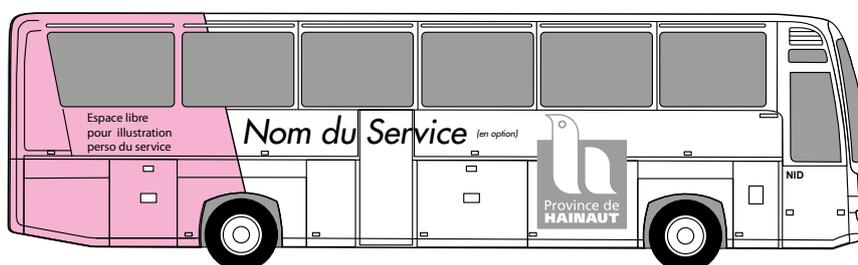
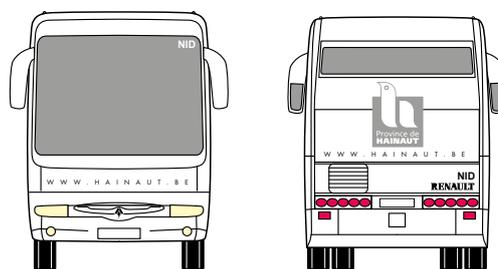
Dès lors, seuls les flans seront floqués, tels que décrit au point précédent.



ADHESION

Grands véhicules (camionnettes, camions, cars, bibliobus, etc.)

Ils seront floqués comme décrit précédemment et, parce que ce type de véhicule s'y prête particulièrement bien, ils verront le tiers arrière de leur surface décoré de manière à promouvoir les activités de leur service. Une identification pérenne ou de type événementiel pourra ainsi être conçue en collaboration avec le Service de Communication.



**Pour toute question ou demande concernant les véhicules,
un contact :**

Hainaut Ingénierie Technique

Pascale Ruelle : 065/879 729 - pascale.ruelle@hainaut.be

6) Vêtements

T-shirts, sweat-shirts, blousons et coupe-vent...

Face avant :

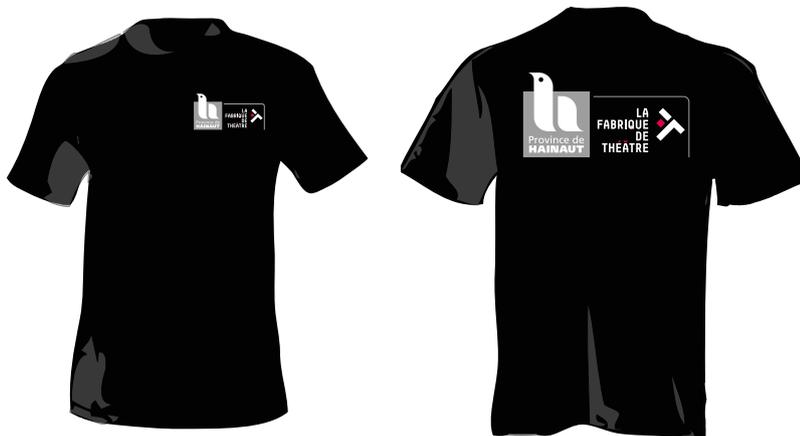
Le logo provincial ou logo intégré devra impérativement figurer à l'avant, en pocket coeur ou à droite si la partie gauche est déjà occupée. Le reste de la surface avant peut être utilisée pour illustrer un événement.

Face arrière :

peut soit rester vierge, soit être utilisée pour reproduire le logo ou encore être illustrée par l'événement ponctuel.

Dans tout les cas, le nombre de couleurs d'impression dépendra toujours du budget disponible par l'institution. Rien n'est imposé à ce sujet si ce n'est qu'en version monochrome, le logo ne pourra être que gris, noir ou blanc. Ceci dépendant de la couleur du textile choisi.

A titre d'exemple



Chemises

Le logo provincial ou logo intégré devra figurer devant, en petit sur le côté gauche, sur la poche s'il y en a une, ou éventuellement, au niveau de l'épaule gauche, ou encore sur le revers du col.

7) Objets promotionnels

Les infrastructures promotionnelles sont légion : Roll-up, banderoles, beach flags, arches, tonnelles... Chaque item devra être étudié au cas par cas selon les thématiques en vigueur. Voici 2 exemples.

Beach flags



Bâches



6) Goodies

La variété des objets est telle que chacun sera identifié en fonction de la surface qu'il offre et de l'événement auquel il est éventuellement rattaché. Voici 2 exemples parmi les objets les plus souvent identifiés.

Stylos de base



Stylos de base avec le nom du service ou de l'événement



Clés USB



verso en option

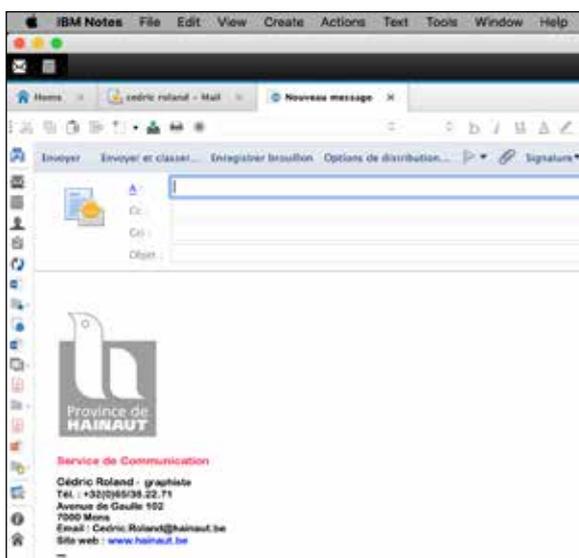


Pour tout support qui ne serait pas repris dans ce document,
contactez le Service de Communication
Cédric Roland : 065/382 271 - cedric.roland@hainaut.be

7) Editions numériques

Signature numérique devant accompagner les mails.

Signature mail de base



Signature mail d'institution possédant son propre logo



Le cas particulier des sites internet et réseaux est traité dans un guide de bonnes pratiques dédié.

ADHESION

NOTES